

9 tipů pro práci s databází ÚPV

Tipy, které se budou hodit, až si budete před podáním přihlášky ověřovat, jestli už v rejstříku ochranných známek není něco podobného zapsáno.

1 Ujasněte si, co hledáte

Než se do rešerše pustíte, musíte vědět, co hledáte:

- jakou značku**
- pro jaký seznam výrobků a služeb**
- pro jaké území**

Když nevíte, co hledáte, nemůže nic najít.

2 Ujistěte se, že hledáte ve správné databázi

Databázi ÚPV použijte v případě, že řešíte pouze český trh. **Databázi TMview** procházejte ve chvíli, kdy potřebujete znát situaci v Evropě a dál.

Nezmatkujte, když vám databáze ÚPV začne ukazovat ochranné známky EU a mezinárodní ochranné známky. V ČR jsou totiž chráněny české národní, evropské i mezinárodní ochranné známky s vyznačením ČR a/nebo EU. Všechny tyto druhy známek proto musíte zohledňovat, i když chcete registrovat „jen“ českou značku.

3 Pohrajte si s rešeršní maskou

Ještě než zadáte první rešeršní dotaz, přizpůsobte si rešeršní masku podle toho, jaká kritéria vyhledávání máte k dispozici. Řádky rešeršní masky jdou jednoduše přenastavit, stačí rozbalit menu a vybrat si položku, která vám vyhovuje.

Počet řádků výstupu:

Číslo přihlášky	=	<input type="text"/>	?	AND	např.: 514534
Číslo zápisu	=	<input type="text"/>	?	AND	např.: 966098
Znění OZ	=	<input type="text"/>	?	AND	např.: ferra%
Třídy výrobků a služeb	=	<input type="text"/>	?	AND	např.: 3 nebo jako výčet 3 8 15
Vídeňské obrazové třídy	=	<input type="text"/>	?	AND	např.: 3.4.% nebo jako výčet 3.4 2.%
Vlastník/přihlašovatel	=	<input type="text"/>	?	AND	např.: smith

Hledat Vymaž formulář

Výstup typ 1 Výstup typ 2

Normalizovaný tvar *) Řadit sestupně Obrazová galerie

Zdroj: ÚPV EUIPO WIPO WIPO - EM/EU WIPO - v řízení
 WIPO - 6ter

Druh: Slovní Kombinovaná Obrazová Slovní grafická Prostorová
 Barva Zvuková Hologram Čichová Ostatní

Stav: Podaná Zveřejněná Zapsaná Zaniklá Zrušená/Neplatná
 Zamítnutá/Zpětvzatá

Kategorie (6ter): Úřední značka Znak Zkratka Erb Vlajka
 Název Státní znak

Barevná: Ano Ne Obojí
Kolektivní známka: Ano Ne Obojí

Položku „znění ochranné známky“ tak například snadno vyměníte za položku „přesné znění ochranné známky“, položku „třídy výrobků a služeb“ můžete vyměnit za položku „seznam výrobků a služeb“ a tak dále.

The image shows a search interface with a dropdown menu open over the search criteria. The dropdown menu lists the following options: Znění OZ, Číslo přihlášky, Číslo zápisu, Znění OZ (highlighted), Přesné znění OZ, Třídy výrobků a služeb, Seznam výrobků a služeb, Seznam výrobků a služeb - fráze, Vídeňské obrazové třídy, Vlastník/přihlašovatel, Licencient, Datum podání přihlášky, Datum práva přednosti, Datum zveřejnění, Datum zápisu, Datum ukončení platnosti. The background search form includes fields for search criteria, a 'Počet řádků výstupu: 500' field, and various filters like 'Normalizovaný tvar', 'Řadit sestupně', and 'Obrazová galerie'.

Možnosti úpravy rešeršní masky

4 Omezte vyhledávání na aktivní dokumenty

Nemá cenu ztrácet čas s ochrannými známkami, které neprošly sítím řízení o registraci nebo jsou už dávno zaniklé.

Pod vyhledávací maskou označte v řádku „stav dokumentu“ položky „podaná, zveřejněná a zapsaná“.

Ušetříte tím spoustu času.

The image shows the same search interface as above, but with the 'Stav' filter highlighted in a blue box. The 'Stav' filter has three options: Podaná, Zveřejněná, and Zapsaná. The background search form is the same as in the previous image, showing various search criteria and filters.

Omezení vyhledávání na aktivní dokumenty

5 Používejte operátory

Pro začátek si úplně vystačíte s **AND, OR, %** a **_**.

Když hledáte ochrannou známku složenou z více slovních prvků, pro pojmenování jejich vztahu používejte operátory **AND** a **OR**.

Když potřebujete najít všechny ochranné známky obsahující určitý prvek, doplňte ho o **%**.

Hledáte-li ochrannou známku, která se může lišit v 1 písmenu, nahraďte ho symbolem **_**.

6 Nezapomínejte na obrazové prvky

Když rešeršujete značku, která má identifikovatelný obrazový prvek, hledejte i mezi ochrannými známkami, které s vaší značkou spojuje právě tento prvek. Pomůže vám s tím **Vídeňské třídění** obrazových prvků.

7 Pište si rešeršní strategii

Rešerši asi budete dělat na vícekrát, proto se vyplatí psát si seznam zadaných rešeršních dotazů (rešeršní strategii), abyste se zbytečně neopakovali a taky mohli později zkontrolovat, jestli jste na něco nezapomněli.

8 Počet rešeršních dotazů

Určitě nepovažujte rešerši za hotovou, dokud nemáte minimálně 10 rešeršních dotazů. Méně než 10 dotazů rovná se alibi nikoli rešerše. K 30 a více dotazům se dostanete ve složitějších věcech nebo když rešeršujete značku složenou z hodně frekventovaných slovních prvků.

9 Rešerši v databázi doplňte rešerší trhu

Rejstříkové výsledky si ověřte rešerší odpovídajících klíčových slov ve vyhledávači Google a na sociálních sítích. Jedině tak bude mít rešerši se slušnou vypovídací hodnotou.